

KREATIVER SONNENGRUSS

INFLUENCING

NEUE PERSPEKTIVEN FÜR DIE KREATIV- UND MEDIENWIRTSCHAFT



Die Branche der Influencer hat sich in den letzten Jahren stark entwickelt. Es geht längst um mehr als das Posen vor der Kamera oder das Unboxing von Beauty-Produkten. Es geht um Geschäftsmodelle, in denen mit Kompetenz und verantwortungsvoller Kommunikation, mit hochwertigem Content und eigener Community Geld verdient werden kann.

In der „Creator Economy“ entwickeln Influencer und Creator erfolgreich mediale Kommunikationsformate wie Podcasts, Blogs oder YouTube-Kanäle um ihre Personenmarke herum. Sie monetarisieren ihre Arbeit und Expertise selbst, indem sie auf bezahlte Inhalte und Abos setzen, Geld für Beratung und Zugang zur Community nehmen oder werbefinanzierte Social Media-Angebote bieten.

Jenseits der Makro-Influencer mit Millionen Fans gibt es mittlerweile Kreative, die erfolgreich eine eigene Community aufgebaut haben, Dienstleistungen und Produkte vertreiben und Inhalte verkaufen können.

Welche neuen Möglichkeiten diese Modelle für Kreative und Medienschaffende bieten, wird in der Veranstaltung mit kurzen Impulsen und anschaulichen Praxisbeispielen nachgegangen.

Wir laden zum Austausch und Erleben ein: Kurze Inspirationen zeigen, wie die Kreativ- und Medienbranche von den Entwicklungen der Creator Economy profitieren kann.

Die Teilnahme an der Videokonferenz ist kostenlos. Eine Anmeldung ist unbedingt erforderlich: www.kreativer-sonnengruss.de/anmeldung.

Ab 8.45 Uhr

Come together
Videokonferenzsystem kennenlernen

9.00 Uhr – Start des Programms

Mental Fitness Input
Nadine Neß, Business & Awareness Coach, [instagram.com/nadine_ness](https://www.instagram.com/nadine_ness)

Entrée

Joachim Becker (Medienanstalt Hessen), Rolf Krämer (HMWEVW)

9.15 Uhr

Sechs Inspirationen

Influencing – Aktuelle Entwicklungen und Trends in der „Creator Economy“

Prof. Dr. Sven Pagel, Professor für Wirtschaftsinformatik und Medienmanagement, Hochschule Mainz

Als Künstlerin in der Welt der Influencer

Laura Kroschewski, Illustratorin und Influencerin Laura Dajana

Als Ü50-Fashionbloggerin erfolgreich auf TikTok und Instagram

Claudia Steinlein, Fashionbloggerin und Influencerin

Sinnfluencing: Themen mit Tiefgang

Tara Wittwer, Content Creator und Autorin

Mein Weg als Filmemacher zum erfolgreichen

Content Creator

Andreas Abb, Filmemacher und Content Creator

Influencer, Werbung und Kennzeichnungspflichten –

Anmerkungen aus Sicht der Medienaufsicht

Michael Fingerling, Medienanstalt Hessen

Ab 10.40 Uhr

Gelegenheit zum Austausch

Moderation: Annette Schriefers (Schriefers-Kommunikation.de)

Veranstalter: HESSEN



Hessisches Ministerium
für Wirtschaft, Energie,
Verkehr und Wohnen

LPR
medienanstalt hessen

Kooperationspartner:



HessenAgentur

HA Hessen Agentur GmbH