

KREATIVER SONNENGRUSS

VERTRAUENSVOLL, FAIR & KREATIV WERTE FÜR UNTERNEHMEN



Wirtschaftliche Ziele mit den gesellschaftlichen Herausforderungen unserer Zeit in Einklang zu bringen: diesem Anspruch stellt sich eine wachsende Zahl von Unternehmen. Sie möchten mehr Verantwortung übernehmen und sich am Gesamtwohl von Menschen und Umwelt orientieren. Mit Kreation, Innovation und verantwortungsvoller Kommunikation erproben sie neue Wege des nachhaltigen Wirtschaftens und vertrauensvoller Kundenbeziehungen.

Wie Produkt- und Kommunikationsdesign, Marketing und Medien diesen Herausforderungen gerecht werden und neue Marktchancen eröffnen, ist Thema der Veranstaltung. Welchen Beitrag Kreative hierbei mittelständischen Unternehmen bieten, wird anhand konkreter Beispiele beleuchtet.

Die Teilnahme ist kostenlos, die Teilnehmerzahl aber begrenzt. Eine Anmeldung ist unbedingt erforderlich: www.kreativer-sonnengruss.de/anmeldung

Starten Sie in den Arbeitstag mit einem ‚kreativen Sonnengruß‘. Wir laden Sie zum Frühstück und zum Erleben ein: Kurze Inspirationen zeigen, wie Unternehmen und Kreative von der Zusammenarbeit profitieren können.

Ab 8.30 Uhr

Door is open – Kaffee fertig: Frühstücksbuffet

9.00 Uhr

Sonnengruß-Variation
mit Katrin Bartl, NowYoga.Today, Wiesbaden

Entrée

Joachim Becker (LPR Hessen), Rolf Krämer (HMWEVL),
Prof. Dr. Friedemann Götting (IHK Wiesbaden)

9.15 Uhr

Vier Inspirationen:

Wie Marken Ertrag bringen, den Menschen nutzen
und die Welt besser machen können
Peter Post, Scholz & Volkmer, Wiesbaden

Kaufmännisches Handeln und
ethisch-ökologische Verantwortung
Alexander Koffka, ABO Wind AG, Wiesbaden

Verantwortungsvoll und transparent:
Erfolgreiches Influencer-Marketing
Lena Fiebig, HitchOn, Mainz

Nachhaltig und regional: Modeproduktion
für Kunden, Umwelt und Mitarbeiter
Jan Borchert & Alex Schneider, Truewoods, Wiesbaden

Ab 10.40 Uhr

Gelegenheit zum Gespräch

Moderation: Annette Schriefers (LPR Hessen)

Gastgeber:



Kooperationspartner:

