

# KREATIVER SONNENGRUSS

## VIRTUAL REALITY: CHANCEN FÜR KREATIVE UND UNTERNEHMEN



Virtual Reality (VR) gilt nicht nur im Games-Markt als Zukunftstechnologie. Design, Marketing, Produktionsplanung, Qualitätssicherung, Simulation, Training und Fortbildung sind nur einige Bereiche, in denen schon heute VR eingesetzt wird. Für mittelständische Unternehmen wie auch für kreative Dienstleister entstehen neue Wertschöpfungsstrukturen und Marktchancen. Es lohnt sich daher, die Anwendungsmöglichkeiten dieser Technologie näher in den Blick zu nehmen.

Die Teilnahme ist kostenlos, die Teilnehmerzahl aber begrenzt. Eine Anmeldung ist unbedingt erforderlich: [www.ihk-kassel.de/sonnengruss](http://www.ihk-kassel.de/sonnengruss)

Starten Sie in den Arbeitstag mit einem kreativen Sonnengruß. Wir laden Sie zum Frühstück und zum Erleben ein: Kurze Inspirationen zeigen, wie Unternehmen und Kreativbranche von Virtual Reality profitieren und erfolgreich Wege der Zusammenarbeit gestalten können.

### Ab 8.30 Uhr

Door is open – Kaffee fertig: Frühstücksbuffet

### 9.00 Uhr

Sonnengruß-Variation  
mit Claudia Grünert, KASSEL.YOGA by Claudia Grünert

### Entrée

Joachim Becker (LPR Hessen), Rolf Krämer (HMWEVL),  
Andrea Nehring (IHK Kassel-Marburg), Eckart Liebelt (Netcom Kassel)

### 9.15 Uhr

Fünf Inspirationen

Netcom Art.Net – Kassels erster Virtual Reality Art Room  
Eckart Liebelt, Netcom Kassel

Virtual Reality für die Produktentwicklung  
Kai Reuter, Bombardier Transportation, Kassel

Virtuelle Rundgänge – Virtual Reality  
für die Immobilienbranche  
Florian Gürbig, Immobilienfotografie Kassel

VR First: Virtual Reality nicht nur für Games  
Rahel Demant, Crytek, Frankfurt am Main

Virtuelle Welten bei B. Braun - VR-Strategien im Einsatz  
für „Sharing Expertise“  
Anne Katrin Wehrmann-Scherle, B. Braun Melsungen

### Ab 10.40 Uhr

Gelegenheit zum Gespräch  
Showroom mit VR-Anwendungen

Moderation: Annette Schriefers (LPR Hessen)